



accompagne le développement de



la startup de la Business intelligence climatique

PROJET & PROBLÉMATIQUE

Créée en 2016, Metigate a développé, dans un contexte externe volatile et incertain, une plateforme qui améliore de 20% la performance des entreprises. Comment ? En anticipant l'impact sur le comportement consommateur du facteur exogène le plus important – la météo, et en intégrant cette donnée dans les processus marketing, business intelligence, et opérationnels des entreprises. Un véritable must compte tenu de la grande variabilité de la météo au quotidien et de la modification du cycle des saisons, conséquence du dérèglement climatique.

artificielle, capable de déterminer les tendances de ventes d'un produit selon le temps qu'il fait et, en fonction, proposer des business actions. Metigate récolte les données de 26 sources météo, dont Météo France.

Dans le cadre de SIMSEO, Metigate a créé des stations météo virtuelles grâce à la simulation numérique pour compléter le maillage des stations réelles. Ainsi par descente d'échelle météorologique, Metigate produit des données à haute résolution lui permettant d'enrichir ses outils d'aide à la décision.

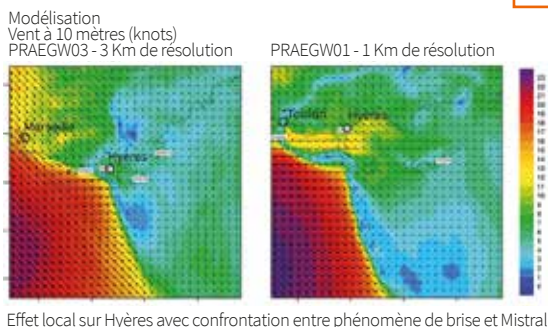
Metigate, a développé un logiciel, basé sur des algorithmes d'intelligence

RESSOURCES & SOLUTIONS

Conception d'un logiciel

- Meilleure prise en compte des données terrain.
- Enrichissement de la base de données en créant des stations météo virtuelles (une tous les 9 Km).
- Finesse de la solution pour une analyse heure par heure et avec un historique de 5 ans.

IA/HPC



RÉSULTATS OBTENUS

Des bénéfices immédiats et concrets à travers une solution unique sur le marché retail européen évalué à 3 milliards d'euros :

- Amélioration de 30% des modèles prédictifs comme pour la température des rails de la SNCF.
- 4 contrats BtoB créés grâce à ces résultats.
- Revenus générés : 300 K€, dont 7 K€/mois en récurrent.

“ Nous avons été accompagnés aussi bien techniquement que financièrement, avec une volonté du CRIANN et de SIMSEO de faciliter un maximum notre collaboration. La communication, depuis la préparation du projet d'accompagnement jusqu'à la fin de sa réalisation, a été très efficace et nous a permis d'avancer rapidement. ”

Julien Trombini, CEO de Metigate

Dans le cadre du programme Investissements d'Avenir, le Commissariat Général aux Investissements a confié à GENCI et Teratec la mise en œuvre du programme SIMSEO permettant de diffuser l'usage de la simulation au sein des Petites et Moyennes Entreprises au niveau national.

Le programme est supervisé par la DGE (Direction Générale des Entreprises) et financée par BPI France.